

序号	报告题目	队员（第一为队长）	班级	指导老师	获奖等级
1	清雅“茶”香，“壶”中鉴赏——基于宜兴紫砂壶市场销售情况调查研究	奚明哲	22新能源2	赵建强	一等奖
		吴越	22信用		
		陈怡冰	21经济1		
		张馨禾	22小教4		
		林伟	22智建		
2	e起运动，活力向前 —— 徐州市大学生使用运动健身APP的现状调查研究	徐羽彤	21小教3	窦建君、韩秀	一等奖
		张慧文	21小教2		
		崔乃凡	21统计嵌		
		唐菲歌	21统计嵌		
		胡雨洁	21金融科技		
3	“精雕玉琢贯古今，烟花三月下扬州”——扬州玉雕的创新与传承	孙雨润	22生工3	戴振祥、张媛媛、祁蕾茜	一等奖
		奚琪	22国贸2		
		刁涵	22经济2		
		周源	22新能源1		
		席啟瑜	22机电1		
4	“与时间为友，为养老纾困”——关于实施时间银行互助养老模式的调查	张心怡	22财管单	孙树伟	一等奖
		庄佳文	22会计2		
		陆天煜	22金融1		
		丁宇轩	21会计4		
5	棚蔬滴翠然 瓜果灿碧绮——乡村振兴视域下徐州市大棚蔬果的消费者意愿调查	陈荟洁	22经济1	耿广杰、何颖	一等奖
		张雅	22经济1		
		王艺珽	22经济2		
		周心妍	22应物		
6	“柳”传民俗，绘“编”临沭——临沭柳编市场策略分析及推广模式研究	翟宁	22财管3	王福章	一等奖
		陆佳颜	22信用		
		范渲悦	22信用		
		邱海燕	22信用		
		王梦蕊	22软嵌		
7	春日花开茶香溢，一杯芳醇暖人心——徐州市大学生花茶市场调查与分析	徐志城	22工管	窦建君	一等奖
		彭允悦	22应物		
		张馨予	22财管单		
		赵文峰	22工管		
		俞航	22应物		
8	徐州烙馍香四溢，非遗风情传万里——烙馍习俗市场深度分析与非遗品牌化推广策略	魏倩雯	22国贸3	戴振祥、杨雪、仇琛	一等奖
		毕宇航	22数应		
		朱晋娴	22电商2		
		李林盈	22财管3		

		蒋佳颖	22电商1		
9	楚汉风范徐州城，千年文脉户部山——对户部山历史消费地段的调查研究	严咏烨	21经济2	戴振祥、蔡敏、刘洁	一等奖
		张辰露	21信管1		
		李尹祺	21信管1		
		何娜	21国贸2		
		张怡婷	22统计嵌		
10	鬢白养之厚，长寿凭医手——徐州市医疗康养的调查研究	崔如迪	22国贸2	戴振祥、苏有慧、祁蕾茜	一等奖
		唐彭晨	22安全		
		万义贵	22高分子2		
		卢旋	22电子		
		葛城羽	22电气1		
11	大风起兮沙飞扬，清河绿园归故乡——大沙河荒沙碱滩改造现状调查及可持续发展模式研究	陈淼	22经济2	戴振祥、薛益民、祁蕾茜	一等奖
		汪祺瑞	22信用1		
		王堃	22应物		
		高雨欣	22小教2		
		刘丝蕊	22机械3		
12	聚拢来的是烟火，摊开来的是生活——徐州市新型农贸市场消费者消费习惯及满意度的调查分析	徐慧	21小教4	刘万利、戴振祥、祁蕾茜	一等奖
		孙晓雯	21大数据		
		李依杉	21信管2		
		彭凤娥	21物流2		
		张平平	22数应		
13	恰春风十里，露营正当时——徐州市帐篷露营消费意愿的影响因素与研究	童铭雯	21国贸2	戴振祥、刘艳、张媛媛	一等奖
		胡雨婷	21国贸2		
		刘思贤	21国贸2		
		贾静雯	21国贸2		
		张文宣	21国贸2		
14	梳篦古韵今传扬，匠心独运永绵长——梳篦市场销售情况调查研究	高思雨	21环工1	曹文平、赵建强	二等奖
		朱钊莘	21风园1		
		郑之轩	23环工实验		
		钱昊	21环工实验		
		吴家程	22食卓		
15	“数字赋能，智慧旅游”——基于扬州大运河博物馆火爆的背景下对信息化旅游模式的探究	刘颖	22小教2	孙树伟	二等奖
		袁蔡萌	22小教2		
		刘祈墨	22环工实验		
16	“维维豆奶，欢乐开怀”——维维豆奶产品的市场调查研究	靖悦萌	22小教1	赵建强、李丕余	二等奖
		陈晨	22软嵌		
		卢文字	22数应		
		喻晨曦	22中文3		
		周莘兰	22软嵌		

17	“搭子风潮韵未休，市场影响探新幽”-搭子文化对消费市场的影响调查	阮钰	22信计嵌2	胡江	二等奖
		薛晶晶	22信计嵌2		
		陈源源	22信计嵌2		
		沈源	21材控2		
		徐欣然	22信管2		
18	“女性专属”标签，价格“扶摇直上”——关于“粉红税”现象的市场调查研究	马雨彤	22金融科技	孙树伟	二等奖
		刘璇子	22金融科技		
		张菲菲	22机电		
		韩依琳	22信计嵌1		
19	“一曲九州韵，千载彭城诗”——探究徐州文旅市场的发展	曹凡	22数应	尹洪位	二等奖
		蒋雨	22信计嵌1		
		袁楠	22统计嵌		
		徐娜	22信计嵌1		
		李鑫	22信计嵌2		
20	赖以网络之手 聆听心灵之声——大学生对互联网心理咨询平台需求的调查研究	裴海棠	22经济2	戴昕	二等奖
		陆欣柠	21金融1		
		袁飞扬	22信用		
		王舟	22信用		
21	当归图远志，茶浓怀药香——南京中药奶茶市场前景分析	史腾飞	22经济1	孙树伟	二等奖
		董志周	21物流2		
		王睿祺	22财管3		
		周屹敏	22营销1		
		曹若辰	22信计嵌1		
22	“脆皮”否？因何起？——健康中国战略背景下大学生健康素养的调查与提升对策分析	周楷博	22机器人	韩秀	二等奖
		高颖	22金融科技		
		杨珊珊	22金融科技		
		宋秀兰	22信管1		
23	天街小雨润如酥，糕点出炉人面舒——中式糕点竞争下徐州老八样分析调查	张艺凡	22电商2	戴振祥、仇琛、荣嵘	二等奖
		丁子轩	22财管2		
		朱子怡	22财管2		
		吉蕊	22电商2		
		宋雨柔	22电商2		
24	炉火温情炊烟气，资源共享聚众心——大学生共享厨房的发展与前景分析	纪文娟	21电商1	戴振祥、薛益民、刘洁	二等奖
		张思远	21金融2		
		许秋婕	21小教4		
		黄旭霆	21电商1		
		吕赐	22机电4		
		张雨靓	22电商2		

25	“身随心动，行由心生”——基于南京市年轻人选择citywalk微旅游的消费心理调查及未来发展趋势分析	董春伶	22小教5	戴振祥、张娅、吕倩	二等奖
		包筱钰	22化妆品		
		李毓婷	22小教5		
		殷乐	21电子1		
26	梭织舞曲撩人心，静海纺纱醉人情——探索南通纺织产品与纺织业的现状与发展	张家祥	22财管3	戴振祥、吕倩、张媛媛	二等奖
		张欣雨	22经济1		
		刘秀娟	22经济1		
		索凯	22财管3		
		李杰	22经济2		
27	宜兴亲友如相问，一片冰心在紫壶——宜兴紫砂壶手工艺的沉淀与传承现状记前景分析	吴禹含	22经济2	戴振祥、祁蕾茜、薛益民	二等奖
		沈甜甜	22经济1		
		李文清	22经济1		
		赵雯雯	22经济1		
		王锦伊	22物流3+4		
28	帝王之乡的“幸福果”——基于丰县大沙河苹果种植与销售的市场研究	王殷杰	22经济	戴振祥、文乾、顾东琴	二等奖
		张圆梦	22小教		
		邵振涛	22物流		
		李悦	22应物		
		冯祎	22小教		
29	丝路映梦，织就东风蚕丝舞纷飞——东台蚕丝业发展现状调查及前景分析	沈宗钱	22会计3	张媛媛、戴振祥、顾冬琴	二等奖
		沈梦玲	21食卓		
		刘欣悦	22新能源1		
		谢黄涛	22材控2班		
30	“旧区改造焕新颜，百姓生活更心安”——老旧小区改造的成功治理模式与推广调查研究	周扬驰	22应物	戴振祥、王豹、张娅	二等奖
		姚焯	22金融科技		
		唐诗雯	22小教1		
		郭鹏	22应物		
		范楠昊	22生工3		
31	拂箸梨香妙，清肝润喉吻。 ——对苏州梨膏糖产业的现状调查与前景分析	徐明月	22电商2	戴振祥、何旭东、程瑜	二等奖
		陈怡然	22国贸2		
		葛金晶	22广告1		
		沈龙伟	21信计嵌1		
		魏亚睦	22中文五		
32	春风载舞龙，辉煌映神州龙舞一曲艳阳天 彭城处处展笑颜 - 文化传承视角下对舞龙文化活动的调查研究	刘艺欣	22营销1	戴振祥、程瑜、蔡敏	二等奖
		李明新	22中文2		
		徐牧芸	22财管3		
		陆纪宏	22机电3		
	“银须玉手巧玲珑，万物如留他日长”——青年非遗传承人	王稳尧	21物流3+4	戴振祥、王豹	
		张一初	21物流3+4		

33	“银须玉爪合环绕，龙物相留伴日长”——育年乔龙现状与宠物疗愈前景调查研究	吴迪	21信管1	、土豹、顾冬琴	二等奖
		梁羽	22数应		
		刘汀菲	22数应		
34	美食背后的环保挑战——外卖行业环保现状与发展策略研究	张博文	23财管1	戴振祥、周海洋、薛益民	二等奖
		管兵	22信计嵌1		
		缪芸萱	22财管2		
		赵美琪	22中文1		
35	天然植萃，自然护肤——以佰草集为例的中草药护肤品牌市场调查	莫雯茹	21信管2	戴振祥、张媛媛、王豹	二等奖
		周鑫	21物流1		
		王舒雅	21信管2		
		李敏杰	22国贸2		
		吴佳咪	22环实		
36	对常州梳篦消费意愿的影响因素调查研究	梁镇钦	22电子	姜英姿、戴振祥、顾冬琴	二等奖
		周娜	22会计2		
		何诗杨	22会计2		
		蒋佳莹	22会计2		
		刘冰艳	22会计2		
37	“天目珍藏安吉白，清凉界上莫干黄”天目湖白茶的市场现状调查与前景分析	钱奕诺	21信用	戴振祥、石端虎、史向平	二等奖
		虞嘉玲	22小教5		
		吴跃	22信管2		
		张芷钧	22数应		
38	“智止隐患，慧用消防”基于智慧消防的应用调研与前景分析——以西安市为例	张语晨	22工设	祁蕾茜、戴振祥、王萌	三等奖
		朱宁怡	22工设		
		滕圆圆	22工设		
		胡浩天	22风1		
		沈秀	22环工1		
39	“独膳”其身，不失其真——基于单身经济视角下的预制菜市场调查研究	金梦佳	22新能源2	赵建强	三等奖
		王玉	22新能源2		
		邵奕	22财管4		
		陈天昊	23软嵌		
		向刘为	23生工		
40	水润泽国，垛上民生——泰州市兴化垛田保护与传承的调查分析	张子璐	22电商2	杨雪	三等奖
		张巨	21会计3		
		陈幸雯	21会计2		
		祁镇炆	21会计3		
		张馨元	21高分子1		
41	稻花香里画丰年，听取百姓展笑颜——乡村振兴下邳州农民画市场现状调查与创新研究	李盼	22 电商 1	戴振祥、张媛媛、吕	三等奖
		刘芸	21 小教 2		
		周岩岩	22 信计嵌 1		

		张芹	22 电商 1	张倩	
		蔡振强	22 营销 2		
42	预见徐州，原“制”原味——徐州预制菜产业推广前景研究	邵馨仪	21广告1	于洋洋，张悦，葛明	三等奖
		杨慧慧	21广告1		
		孙莹莹	21数应		
		颜寒	21数应		
		樊晓	21数应		
43	“火出圈”的GPT 智能化时代下我们该何去何从？——基于江浙沪地区探索人工智能对青年群体生活工作的影响	吕淑琦	21软嵌	葛明、张悦	三等奖
		赵焯	22广告2		
		窦丽娜	22广告2		
		龚哲琴	22广告2		
44	网络高通达，“飞”入百姓家——对当代大学生线上购物的研究调查	宋易霏	22环保设备	无	三等奖
		金典	22环保设备		
		叶好	22环保设备		
45	“风月前湖夜，轩窗半夏凉”——关于中药入饮的探究	张倩	22电商1	戴振祥、吕倩、薛益民	三等奖
		刘柯婷	22大数据管理		
		郑子勋	22信管1		
		姬李凤	22金融科技		
		梁爱	22会计1		
46	“经济邸基，链在地产”——基于市场房价下调的原因及未来发展趋势的调查	王语萱	22物流1	魏洁云、孙宇博	三等奖
		郑昭锦	22物流1		
		李羽婷	21物流3+4		
		侯婉婷	22物流2		
		孙景梅	22物流1		
47	旧物新生——以闲鱼App为例对徐州市大学生闲置交易市场的调研与分析	吴苏萌	21广告1	张悦、葛明	三等奖
		陈钰婕	21广告1		
		陈彦菲	21广告1		
		刘仕琦	21广告1		
		王梓一	21计嵌1		
48	“微醺一刻”酒品赛道新风向——果酒的突围之路	张靖彤	22广告2	葛明	三等奖
		陆凡凡	22广告2		
		王思琦	22广告2		
49	“尘世难逢开口笑，闹市闲坊寻搭对”——关于新型社交方式搭子社交的接受意愿和对经济影响的调查	胡亿平	22财管1	赵月英	三等奖
		高雪	22财管1		
		华茆琪	22财管1		
		孙慧敏	22财管3		

50	基于高校需求的自提柜市场研究	陈思奇	22大数据管理	孙宇博、宋效红	三等奖
		王心怡	22大数据管理		
		樊皇麟	22信管1		
		周明暄	22信管1		
51	“医”路伴行—基于徐州市医陪市场的现状与前景	刘希衍	21造价	白玉萍	三等奖
		柏璇	21造价		
		张新恩	21造价		
		孔祥喆	21造价		
		黄艺	22造价		
52	游戏风云——基于网络游戏新规影响的调查研究	江梦婧	22广告1	胡江	三等奖
		宗心如	22广告1		
		徐瑾	21统计嵌		
		钱俊雅	21土木一		
		徐嘉乐	21信计嵌2		
53	万亿蓝海预制菜，开启“味”来新“食”代——关于预制菜消费行为的调查	陈妍	22经济2	许锋、杜金华	三等奖
		杨雅雯	22小教1		
		王举兴	22信管1		
		樊文兰	22生工1		
		夏伟轩	22机电4		
54	“爱自己就是终身浪漫的开始”——针对女大学生的九价疫苗市场调查	杨洋	22广告1	张悦、葛明	三等奖
		金佳怡	22广告1		
		吴雪	22广告1		
		吴佳音	22广告1		
55	“预”见“蔬”适，健康生活——徐州市预制蔬菜包消费	赵凌云	22食卓	王福章	三等奖
		杨焯	22工管		
		陈亚慧	22生工1		
		王哲涵	22食卓		
56	“它经济”蓝海广阔——中国猫粮行业调查报告以诚实一口猫粮为例	朱逸菲	21广告1	张悦，葛明	三等奖
		阚苏湘	21广告1		
		季乐	21广告1		
		程昭华	21广告1		
57	骑韵安全行，共享先锋队——关于徐州大学生校园出行和共享单车进高校的调查研究	王晗	22国贸3	无	三等奖
		张佳楠	22国贸3		
		李梦颖	22国贸3		
		胡方圆	22中文5		

58	绿野仙踪何处寻，数字乡村展新颜——徐州市数字乡村转型升级发展路径研究调查报告	张洁	22经济2	祁蕾茜、戴振祥、刘万利	三等奖
		胡欣怡	22经济2		
		吴志强	22经济2		
		魏璇	22应物		
		李东亮	22物流2		
59	楚韵徐州，汉游新境-徐州汉文化旅游市场现状对消费者偏好及影响因素分析	郭玉涵	22金融1	戴振祥、蔡敏、顾冬琴	三等奖
		闻诗雨	22金融2		
		胡书菲	22经济2		
		王艺蓉	21国贸1		
60	梦游逐鹿，悠然彭城——徐州“行不足”的原因探索与城市转型升级的可能性分析	杨银宁	22经济2	戴振祥、刘万利、蔡敏	三等奖
		房焯	22经济2		
		胡子航	22经济2		
		李煜舒	22国贸3		
		伊铮	22信管2		
61	民以食为天，食以安为先——食品安全现状满意度调查及对策分析	滕飞	22电气2	姜英姿、戴振祥、程瑜	三等奖
		陈梦菲	22大数据管理		
		郑冬妮	22小教		
		赵铭超	22物流1		
		陆天豪	22物流1		
62	“夜市千灯照碧云，高校书生客纷纷”——基于徐州高校周围夜市经济发展的调查	高嘉玉	22会计2班	张媛媛、戴振祥、顾冬琴	三等奖
		韩梦	22会计2班		
		朱玺雯	22会计2班		
		袁云璐	22会计2班		
		张洳菲	22金融科技		
63	“门庭深冷来者需诚”——鸿星尔克IP形象及消费者意愿研究	曹左腾	22财管2班	戴振祥、王豹、刘洁	三等奖
		朱锦洋	22财管2班		
		陆宇扬	21金融科技		
		赵文杰	22财管2班		
		林梦凡	22金融2班		
64	君子之交淡如水，小人之交甘若醴——基于花西子“趁火打劫”事件对国货今后发展道路的调研	孙思彤	22电商2	戴振祥、王萌、祁蕾茜	三等奖
		朱柳姻	22营销2		
		魏万佳	22信管1		
		黄莎莎	22信管2		
		王文丽	22财管2		
65	“串”越千年，赤诚相见——徐州烧烤饮食文化分析和调查	周和锐	22 国贸 2	戴振祥、周海洋、张媛媛	三等奖
		兰行知	22 金融 1		
		庄田	22 经济 2		
		陈璇	22 财管 2		
		陈伟文	21 物流 2		
		吴鑫源	22小教4		

66	“染上清风暖日阳，筑一座健康长寿山”——基于徐州市老年人保健品市场影响因素的调查研究。	史丹凤	22小教4	戴振祥、薛益民、王萌	三等奖
		花文硕	22信用		
		钱方怡	22财管2		
67	宁可食无肉，不可居无竹——对以竹代塑产品市场现状调查与前景分析报告	章婷	22电商2	戴振祥、薛益民、王萌	三等奖
		龚香云	22中文5		
		卞威	22大数据管理		
		王硕	22大数据管理		
		孙嘉琪	21信管1		
68	老国货再出圈 ESG绿色新发展——以ESG为基础研究老国货的新发展	董浪	21国贸1	戴振祥、薛益民、夏传武	三等奖
		车贵慧	21国贸1		
		李晶	21国贸1		
		殷天然	21国贸2		
		王心如	21电商1		
69	“乐在其中，老来安否”——基于老头乐退场后如何填补老年人出行需求真空的调查与研究	陈琳聪	21小教2	戴振祥、王萌、薛益民	三等奖
		徐羽佳	22中文5		
		宋观临	22中文5		
		程悦	21小教3		
		马立	20学前3		